

So **wertvoll**
ist die



Ihre 5 größten Vorteile mit dem Juwel
unter den Job-Benefits

Sind Sie auf Schatzsuche?

Dann haben wir vielleicht den entscheidenden Hinweis.



Klingt wie eine Zauberformel:

Ein Boost für die Arbeitgebermarke, ein Trumpf bei Bewerbern, ein Schlüssel zu motivierten und produktiven Mitarbeitenden und gleichzeitig noch gut fürs Gewissen und fürs Image. Man sollte kaum glauben, was in den drei unscheinbaren Buchstaben „bAV“ (betriebliche Altersversorgung) so alles drinsteckt. Vor allem dann, wenn man sie von allem Bürokratie- und Papierkriegs-Staub befreit und moderne, digitale Lösungen mit klugen Konzepten anbietet. So wird die bAV zu einem echten Juwel in Ihrem Benefit-Baukasten.

Glauben Sie nicht?

Wir haben 5 Fakten und Facetten der bAV für Sie zusammengestellt, die interessant für Sie sein können.

Suchen Sie nach...

... mehr Power fürs Recruiting?

Mit einem bAV-Angebot setzen Sie sich durch im Kampf um die begehrtesten Talente. (Seite **04**)

... einer Möglichkeit, soziale Verantwortung zu beweisen?

Fangen Sie doch bei Ihren Mitarbeitenden an! Helfen Sie Ihnen, die Vorsorgelücke deutlich zu verkleinern. (Seite **06**)

... der optimalen Mischung aus effizienten HR-Prozessen und persönlichem Kontakt?

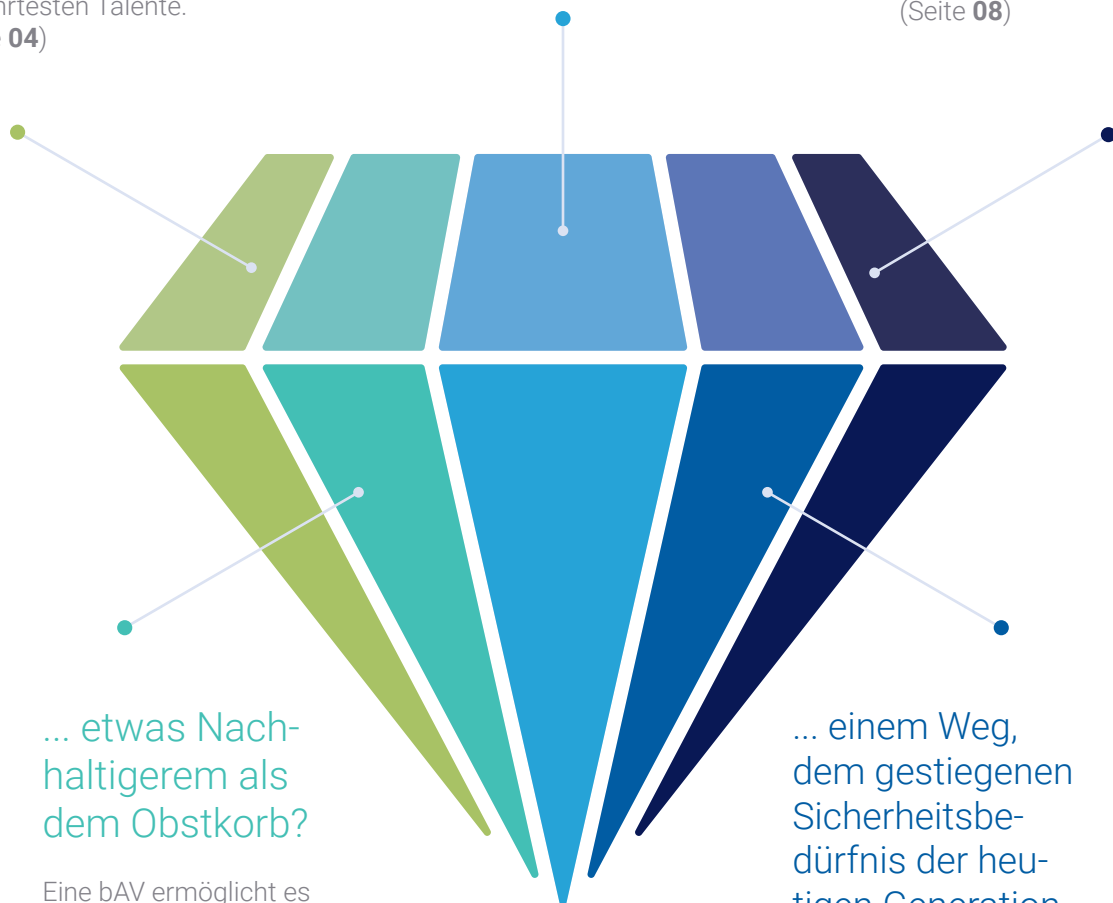
Mit der richtigen Lösung kein Problem! (Seite **08**)

... etwas Nachhaltigerem als dem Obstkorb?

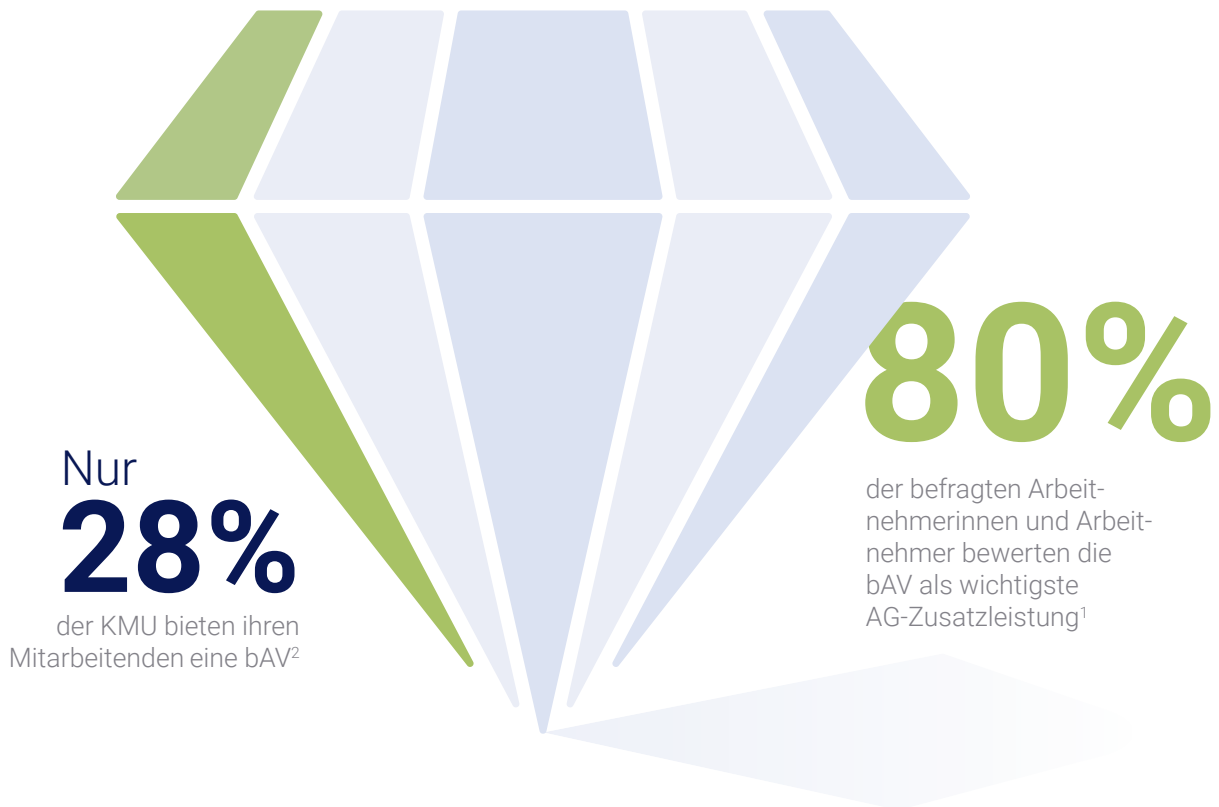
Eine bAV ermöglicht es Ihnen, Ihren Mitarbeitenden die Wertschätzung zu zeigen, die sie verdienen. (Seite **05**)

... einem Weg, dem gestiegenen Sicherheitsbedürfnis der heutigen Generation zu entsprechen?

Wie wäre es mit etwas „fürs Leben“? (Seite **07**)



Glänzen Sie beim **Recruiting mit einer bAV**



Ihr Vorteil: Recruiting stärken

Da gibt es nichts zu beschönigen. Egal, ob vor, während oder nach der Corona-Pandemie – der deutschen Wirtschaft fehlen Fachkräfte! So haben rund 40 % der KMU Schwierigkeiten, qualifiziertes Personal zu finden. Um Talente anzulocken, beschreiten Unternehmen deshalb kreative Wege: Neben einem attraktiven Gehalt, Homeoffice oder gratis Getränken kommen Benefits wie Ladeplätze fürs E-Auto, ein Netflix- oder Spotify-Abo sowie Personal-Trainer oder Hunde-Sitter dazu.² Klingt gut. Aber die Prioritäten der Fachkräfte liegen woanders.

Denn 80 % der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer wünschen sich eine bAV – doch nur 47 % der größeren Unternehmen und nur 28 % der KMU bieten sie an.³ Erstaunlich für eine Zeit, in der Beschäftigte händeringend nach einer Möglichkeit suchen, um ihre Rentenlücke zu schließen. Für Sie als Arbeitgeber ist ein attraktives bAV-Angebot somit nicht nur schmückendes Beiwerk, sondern das Kronjuwel Ihres Recruitings. Und so sollten Sie es auch in Szene setzen.

Immer mehr Beschäftigte stellen sich die Frage, wie sie ihre Rentenlücke schließen sollen. Eine bAV bietet eine attraktive Antwort darauf – und einen wertvollen Recruiting-Vorteil für Unternehmen.



¹ <https://presse.gothaer.de/pressreleases/kmu-studie-2021-teil-3-wie-kmus-beim-kampf-um-fachkraefte-gewinnen-3127100>

² <https://www.procontra-online.de/artikel/date/2021/10/betriebliche-vorsorge-hier-kuemmert-sich-der-chef/>

³ <https://www.procontra-online.de/artikel/date/2021/10/betriebliche-vorsorge-hier-kuemmert-sich-der-chef/>

Die richtige bAV sorgt für **glückliche Mitarbeitende**

9/10

der Unternehmen bieten
ihren Mitarbeitenden
mindestens 20 %
bAV-Zuschuss³

15%

ist der aktuelle Pflichtzu-
schuss des Arbeitgebers
an der bAV

Ihr Vorteil: Wertschätzung zeigen

Eine bAV stellt ein wertvolles Mittel dar, um Mitarbeitende zu finden – und auch zu binden. Denn mit einem attraktiven bAV-Angebot zeigen Sie, dass Ihre Beschäftigten bis ins hohe Rentenalter sicher bei Ihnen aufgehoben sind. Das ist gelebte Wertschätzung! Und ein guter Grund zu bleiben. Ein wertschätzendes bAV-Angebot steht und fällt jedoch mit der Höhe des Arbeitgeber-Zuschusses. Der gesetzliche Pflichtzuschuss für Arbeitgeber beträgt 15 %.

Sie ahnen es aber: Pflicht und Wertschätzung – das passt nicht richtig zusammen. Deshalb bezuschussen rund neun von zehn Unternehmen ihre bAV mit 20 % oder mehr. Dabei verbessert jeder zusätzliche Prozentpunkt nicht nur die Versorgung ihrer Mitarbeitenden, sondern auch das Firmenimage. Angst vor einer Kostenexplosion brauchen Sie jedoch nicht zu haben: Dank Sozialversicherungssparnis und Steuererstattungen ist eine bAV häufig kostenneutral. Und damit günstiger als jede Gehaltserhöhung.⁴

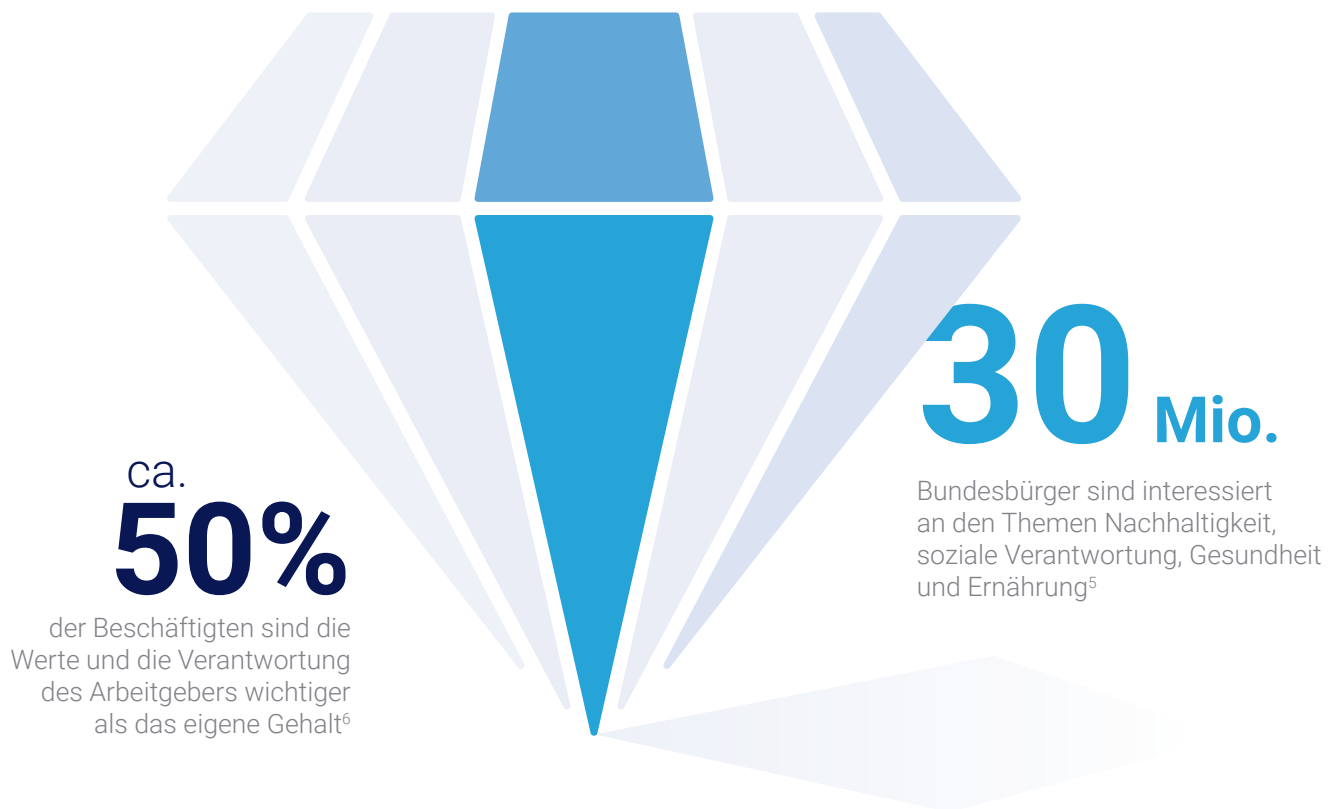


Echte Wertschätzung ist unbezahlbar – und dabei günstiger, als die meisten Arbeitgeber denken. Bezuschussen Sie Ihr bAV-Angebot großzügig, investieren Sie damit gleichzeitig in die Treue Ihrer Beschäftigten.

³ <https://www.procontra-online.de/artikel/date/2021/10/betriebliche-vorsorge-hier-kuemmert-sich-der-chef/>

⁴ <https://www.procontra-online.de/artikel/date/2021/10/betriebliche-vorsorge-hier-kuemmert-sich-der-chef/>

bAV ist ein wertvoller Teil der sozialen Verantwortung



Ihr Vorteil: Verantwortung übernehmen

Erst das Fressen, dann die Moral? Die Zeichen stehen anders. Beginnend bei einer verantwortungsbewussten jungen Generation (#Fridays4Future) – bis hin zu tausenden Unternehmen, für die „soziale Verantwortung des Eigentums“ mehr als ein Satz auf Papier ist: gegenüber der eigenen Belegschaft, der Gesellschaft und eben auch dem Planeten. Übrigens schon lange bevor es dazu das Buzzword *Corporate Social Responsibility* (CSR) gab!

Was hat das alles mit der bAV zu tun? Sie ist ein handfester Ausdruck, dass sich ein Arbeitgeber um die Zukunft seiner Mitarbeitenden sorgt! Und gleichzeitig (Stichwort „Demographischer Wandel“) auch ein Stück weit dazu beiträgt, unser Rentensystem und damit unser soziales Gleichgewicht zu stabilisieren. Und ja, zur Ehrlichkeit gehört auch: gelebte Verantwortung liest sich natürlich gut in der Presse, im Geschäftsbericht und in der Job Description – aber Gutes tun und darüber reden schließt sich ja nicht aus! In Zeiten, in denen Mitarbeitenden die Kultur am Arbeitsplatz wichtiger ist als das eigene Gehalt⁶, ein nicht zu unterschätzender Faktor.

Nachhaltigkeit und gelebte Verantwortung: ein Megatrend für Unternehmen, Mitarbeitende und Öffentlichkeit. Die bAV als CSR-Element ist also ein echtes Argument gegenüber Bewerbern und Öffentlichkeit – und das Richtige tun gibt ja auch kein schlechtes Gefühl.



⁵ Statista Research Department, 2020

⁶ Studie des Recruitingportals Glassdoor, 2019

<https://www.glassdoor.de/blog/umfrage-firmenphilosophie-unternehmenskultur-wichtiger-als-gehalt/>

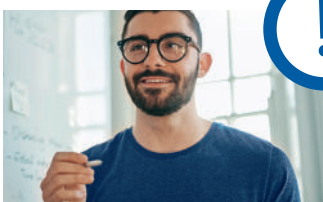
Sicherheit ist unbezahlbar



Ihr Vorteil: Vorsorge verbessern

Von Klima bis Corona, von Demographie bis Digitalisierung, das allgemeine Bedürfnis nach einer sicheren Zukunft wird – gerade in diesen turbulenten Zeiten – immer mehr zur Triebfeder eigener Lebensgestaltung. Das erklärt auch, warum 72 % der Befragten einer Studie von Willis TowersWatson⁸ angeben, dass ihnen die Sicherung des Lebensstandards im Ruhestand wichtiger geworden ist. Die gesetzliche Rente allein reicht nicht aus, klassische Sparprodukte sind unrentabel, also: was tun? Hier kommt die bAV ins Spiel. Während ohne bAV nur 29 % ihr Sparziel für den Ruhestand erreichen, sind es mit bAV immerhin schon 45 %. Das wissen Mitarbeitende und sehen die bAV auch immer mehr als Argument für einen bestimmten Arbeitgeber.

Und so bedeutet sie umgekehrt auch Sicherheit für die Unternehmen. 72 % der Beschäftigten mit bedarfsgerechter bAV wollten bis zur Rente bei ihrem derzeitigen Arbeitgeber bleiben. Wenn das keine Mitarbeiterbindungsmaßnahme ist, die allen hilft.⁹

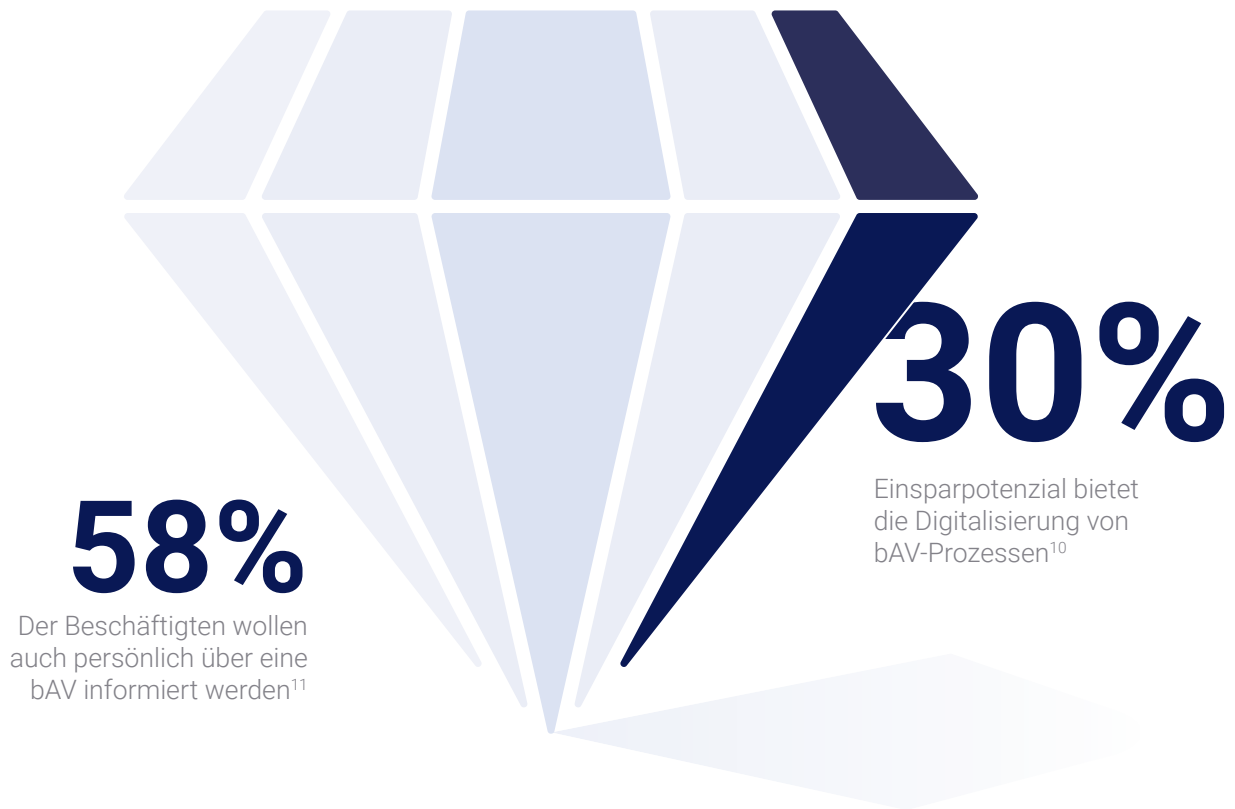


Das Thema Sicherheit steht bei Angestellten hoch im Kurs, gerade beim Thema Altersvorsorge. Mit einer bAV können Unternehmen diesem Bedürfnis nachkommen und dabei gleichzeitig Bindung und Loyalität stärken.

⁷ Randstad Employer Brand Research Länderbericht Deutschland, 2021

^{8,9} Willis Towers Watson (04.06.2020). Betriebliche Altersversorgung aus Arbeitnehmersicht. Global Benefits Attitudes Survey 019/2020. Abgerufen 15.03.2021, von <https://www.willistowerswatson.com/de-DE/Insights/2020/02/global-benefits-attitudes-survey-report>

Digital plus persönlich ist **der Feinschliff**



Ihr Vorteil: Persönliche Unterstützung anbieten

Eine Binsenweisheit: die Digitalisierung unseres Alltags schreitet unaufhörlich voran. Das gilt genauso für die Wirtschaft, interessanterweise aber nicht für jeden Bereich gleichermaßen. Vielleicht liegt es am staatlichen Einfluss, auf jeden Fall hinkt gerade die bAV-Administration in vielen Unternehmen dem allgemeinen Digitalisierungsgrad noch hinterher. Dabei liegen die Vorteile – wie in allen Verwaltungsgebieten – ja auf der Hand: massives Einsparpotenzial besonders bei Daten- und Dokumentenmanagement, Berechnungen oder Geschäftsvorfallabwicklung. Darüber hinaus aber auch Zeitgewinn, geringere Fehleranfälligkeit oder auch „nur“ weniger Papierverbrauch.

Alles digital, alles gut also? Nicht ganz. Beschäftigte wünschen sich zusätzliche persönliche Beratung bei einer so verantwortungsvollen Entscheidung. Und auch Personalverantwortliche schätzen fachliche (Spezial-)Kompetenz, wenn sie im richtigen Moment darauf zählen können.

Der Schlüssel sind nahtlos integrierte Digitaldienste, die Kunden erleichtern, sich mit allen Beteiligten zu vernetzen und neben den „Self Service“-Angeboten jederzeit auch einen „echten“ Ansprechpartner zur Verfügung zu haben.



¹⁰ Digitalisierung und Effizienz in der bAV-Administration, Willis Towers Watson, 2017 <https://www.willistowerswatson.com/assets/studien/2017-Digitalisierung-Effizienz-bAV-Administration-Ergebnisreport-FINAL.pdf>

¹¹ bAV in unsicheren Zeiten, Studie zur betrieblichen Altersversorgung, Deloitte, 2020 <https://www2.deloitte.com/de/de/pages/human-capital/articles/bav-Studie.html>

bAV mit dem XEMPUS manager – **Schätze finden statt Schätze suchen**

Mit dem XEMPUS manager gelangen Sie mit wenigen Klicks zum eigenen bAV-Angebot im Unternehmen. Gleichzeitig erhalten Sie ein volldigitales Verwaltungs- und Kommunikationstool und damit mehr Transparenz, mehr Geschwindigkeit und einfachere Verwaltungsprozesse im HR oder gegenüber der Belegschaft. Mit an Bord ist auch unser kompetentes bAV-Service-Team, das Ihnen jederzeit persönlichen Support bietet.

XEMPUS manager...

- ... **ist selbsterklärend** und bietet eine transparente digitale Beratung. Zeitaufwendige Beratungsgespräche zwischen Vermittler und Mitarbeitenden entfallen bzw. verkürzen sich.
- ... **steht Arbeitgebern und Mitarbeitenden** durch seinen digitalen Zugang **jederzeit zur Verfügung** – ob im Büro oder im Home Office.
- ... **bietet schnelle Hilfe:** Das bAV-Service-Team steht jederzeit per Telefon unterstützend zur Seite. Auch eine Beratung durch einen Vermittler ist möglich.
- ... **ermöglicht** es, sämtliche bAV Verträge **einfach und übersichtlich zu verwalten**, ganz ohne Papierkram.
- ... **ist** rund um die Uhr für alle Arbeitgeber und die Mitarbeitenden **kostenfrei erreichbar**.



Mehr Informationen zum XEMPUS manager –
und wie Sie kostenfrei damit starten:
www.xempus.com/pub/p/manager

